

Her publiseres AstraZenecas verdioverføringer til Pasient- og brukerorganisasjoner for 2018, 2019 og 2020

Oppdatert 22.06.2021

AstraZeneca ser på samarbeid med Pasient- og brukerorganisasjoner som viktig for å støtte deres arbeid med å gi informasjon til allmennhet, pasienter og pårørende. Videre er deres kompetanse avgjørende i vårt eget interne arbeid med å tilby pasienter optimale behandlingsalternativer.

AstraZeneca respekterer at pasienter og omgivelsene forventer åpenhet omkring samarbeid for å være trygge på at pasient- og brukerorganisasjoner er uavhengige og at AstraZeneca ikke legger føringer på faglige og interessepolitiske oppfatninger som pasient- og brukerorganisasjoner har.

Den europeiske sammenslutningen av legemiddelindustriforeninger (EFPIA) og Legemiddelindustrien (LMI) har vedtatt at alle verdioverføringer fra legemiddelindustrien til helsepersonell og – organisasjoner skal offentliggjøres. Videre skal også støtte til Pasient- og brukerorganisasjoner være offentlig tilgjengelig.

Offentliggjøringen skal omfatte en kort prosjektbeskrivelse, slik at betydning og omfang kan forstås. Videre skal de totale kostnadene oppgis i beløp. Våre avtaler med Pasient- og brukerorganisasjoner har en klausul om åpenhet.

Verdioverføringer 2018

Landsforeningen for Hjerte og Lungesyke (LHL)

Støtte til aksjonen «Kjenn din Astma» : kr 50 000

Norges Astma og Allergiforening (NAAF)

Prosjektstøtte til et informasjonsprosjekt om astma og astmakontroll: kr 130 000

Diabetesforbundet

Støtte til stipendiatkonferansen April 2018: kr 35 000

Kreftforeningen

Støtte til Kreftforeningens vitenskapssenter: kr: 70 000

Lungekreftforeningen

Videreutvikling av ekstern hjemmeside: kr 50 000

Annonsering i «PUST» i fire utgaver; kr 25 000

Støtte til årlig møte for lungekreftpasienter April 2018; Kr 25 000

Gynkreftforeningen

Støtte til kampanjen «kjenn etter» (kjennetter.no) : kr 50 000

Annonser i Afrodite: kr 25 000

Verdioverføringer 2019

Gynkreftforeningen

Bidrag til utvikling av pasientbrosjyre i forbindelse med «kjennetter.no» 25.000,-

Kunnskapsdagen. Bidrag til dagseminar for pasienter og pårørende. 15.000,-

Bannerannonse på foreningens nettside. 25.000,-

Bidrag til seminar for brukerrepresentanter. 35.000,-

Annonser i medlemsbladet Afrodite. 25.000,-

Diabetesforbundet

Samarbeid diabetesforskning/forskningspris. 50.000,-

Bidrag til gjennomføring av forskningsmøte diabetes. 15.000,-

Lungekreftforeningen

Sponsor for Lungekreftkonferansen. 35.000,-

Bannerannonser på foreningen nettside. 25.000,-

Bidrag til seminar brukerrepresentanter. 15.000,-

Annonser i medlemsbladet PUST. 50.000,-

Verdioverføringer 2020

Diabetesforbundet

AstraZeneca har vært sponsor på et faglig møte arrangert av Diabetesforbundet (30.000,-)

Gynkreftforeningen

AstraZeneca har bidratt som sponsor for møter og aktiviteter og kjøpt annonser på foreningens plattformer (125.000,-)

Lungekreftforeningen

AstraZeneca har bidratt som sponsor for møter og aktiviteter og kjøpt annonser på foreningens plattformer (125.000,-)