

# **Her publiseres AstraZenecas verdioverføringer til Pasient- og brukerorganisasjoner for 2016, 2017 og 2018**

AstraZeneca ser på samarbeid med Pasient- og brukerorganisasjoner som et viktig samarbeid for å støtte deres arbeid med å gi informasjon til allmennhet, pasienter og pårørende, Videre er deres kompetanse viktig i vårt eget interne arbeid med å tilby pasienter optimale behandlingsalternativer.

AstraZeneca respekterer at pasienter og omgivelsene forventer åpenhet omkring samarbeidet for å være trygge på at samarbeidspartnere er upartiske og alltid vil anbefale den mest relevante behandlingsmuligheten.

Den europeiske sammenslutningen av legemiddelindustriforeninger (EFPIA) og Legemiddelindustrien (LMI) har vedtatt at alle verdioverføringer fra legemiddelindustrien til helsepersonell og –organisasjoner skal offentliggjøres. Videre at støtte til Pasient- og brukerorganisasjoner skal være offentlig tilgjengelig.

Offentliggjøringen skal omfatte en kort prosjektbeskrivelse, slik at betydning og omfang kan forstås. Videre skal de totale kostnadene oppgis i beløp.

Våre avtaler med Pasient- og brukerorganisasjoner har en klausul om åpenhet.

## 2016

### **Landsforeningen for Hjerte og Lungesyke (LHL)**

Kjøp av annonse i programheftet om åpning av LHL klinikkene i Bergen: Kr 10 000

### **Diabetesforbundet**

Samarbeidsavtale om bidrag til produksjon og trykking av brosjyren «Hva er diabetes», på engelsk: Kr 17 500

## 2017

### **Landsforeningen for Hjerte og Lungesyke (LHL)**

Kolsaksjonen for 2017: kr 56 250

### **Norges Astma og Allergiforening (NAAF)**

Kjøp av materiell: Pollenkort: kr 4500

### **Diabetesforbundet**

Samarbeidsavtale om bidrag til produksjon og støtte til brosjyremateriell «Litt søt, Diabetes type 2» og «En god start for deg som nettopp har fått diabetes»: kr 37 500

## **Lungekreftforeningen**

Støtte til videreutvikling av lungekreftforeningens eksterne hjemmeside og annonser i «Pust» kr 75 000

## **Gynkreftforeningen**

Støtte til kampanjen «kjenn etter» (kjennetter.no) og annonser i Afrodite: kr 75 000

2018

## **Landsforeningen for Hjerte og Lungesyke (LHL)**

Støtte til aksjonen «Kjenn din Astma» : kr 50 000

## **Norges Astma og Allergiforening (NAAF)**

Prosjektstøtte til et informasjonsprosjekt om astma og astmakontroll: kr 130 000

## **Diabetesforbundet**

Støtte til stipendiatkonferansen April 2018: kr 35 000

## **Kreftforeningen**

Støtte til Kreftforeningens vitenskapssenter: kr: 70 000

## **Lungekreftforeningen**

Videreutvikling av ekstern hjemmeside: kr 50 000

Annonsering i «PUST» i fire utgaver; kr 25 000

Støtte til årlig møte for lungekreftpasienter April 2018; Kr 25 000

## **Gynkreftforeningen**

Støtte til kampanjen «kjenn etter» (kjennetter.no) : kr 50 000

Annonser i Afrodite: kr 25 000

27 Juni 2019